



COMUNICADO DE IMPRENSA

Paris, 15 de Setembro de 2009

90 Anos de inovação tecnológica e criatividade automóvel

Fundada em 1919, a marca CITROËN comemora este ano, o seu 90º aniversário. CITROËN é uma cultura forte, constantemente alimentada pelo desejo de compreender, surpreender e satisfazer os seus clientes.

Design do futuro, a CITROËN nunca o parou de fazer. O Type A foi o primeiro carro de produção europeia a ser comercializado, em 1919. O Traction Avant definiu o conceito de automóvel moderno há 75 anos atrás. O 2CV tem a liberdade de todos. O DS encarnou a força progressiva. Para este ano de comemoração, a marca lançou, no primeiro trimestre, o C3 Picasso, o seu compacto e, no mercado até ao final do ano, estará o novo C3, o seu *visiodrive!*

90 Anos de veículos criativos

CITROËN é a marca mais coleccionada em todo o mundo. Com veículos emblemáticos em cada época, tais como o Type A, o Traction Avant, o 2CV, o DS e mais recentemente o Berlingo, o C4 Picasso, o novo C3, a CITROËN continua a oferecer uma abordagem moderna e criativa da mobilidade.

90 Anos de Inovação

Ontem, com o Traction, o primeiro automóvel com tracção à frente, hoje, com a tecnologia Stop & Start, amanhã, com os motores híbridos a diesel. CITROËN é uma visão: *Creative Technology*.

É, sobretudo ir mais longe do que apenas a conquista científica e técnica, é encontrar respostas exactas, úteis e surpreendentes: novos carros e novos serviços que ilustram a assinatura *Creative Technology*.

90 Anos de Conquista

Com quatro títulos de campeão do mundo de ralis de construtores e cinco títulos de campeão mundial de piloto e co-piloto para Sébastien Loeb e Daniel Elena, a CITROËN entra na história do automobilismo. Uma história rica que mostra que a matriz tecnológica e a vontade de vencer da CITROËN.

90 Anos de Comunicação

Inconformista e ousada, a comunicação não tem limites para a CITROËN. Da Torre Eiffel à Internet, todos os meios de comunicação estão envolvidos na promoção da Marca e dos seus veículos. Hoje, como nos primeiros dias, a CITROËN expressa-se com pujança.



O seu aniversário? A CITROËN conta partilhá-lo. Desde o início de Setembro, e até dia 20, crianças e adultos, colecionadores e clientes podem testar a sua criatividade através do site www.90.citroen.com para ganhar uma noite no C42. Um evento inédito a não perder, que será seguido de muitos outros eventos simpáticos e participativo ilustrando a promessa de "Creative Technology" em tudo.

1919: o nascimento da marca de automóveis
1919: lançamento do Type A, o primeiro carro produzido em série na Europa
1920: criação do primeiro infantário de empresa.
1922-1923: primeira travessia do deserto Sahara na lagarta B2
1923: lançamento de brinquedos CITROËN (automóveis, modelos...)
1924-1925: Cruzada Negra (30 000 km em África)
1924: lançamento do primeiro automóvel todo em aço, o B10
1925: CITROËN ilumina a Torre Eiffel, durante 10 anos
1927: vinda de Charles Lindbergh à fábrica de Javel
1928: comercialização do C4 e do C6
1931-1932: Cruzada Amarela (12 000 km na Ásia)
1933: primeira exploração desportiva, com 300 000 km em 133 dias, em Montlhéry por "Petite Rosalie"
1934: apresentação do Traction Avant, primeiro automóvel com tracção à frente, fabricado em grande série
1934: Michelin assumiu o controlo da Marca
1935: morte de André CITROËN
1936: primeiro motor diesel da Marca
1947: apresentação do Type H (VU com tracção à frente)
1948: apresentação do 2CV
1954: primeira aplicação suspensão hidráulica no Traction Avant 15-6 H
1955: apresentação do DS
1957: Fim da produção do Traction
1959: primeira vitória no Rally de Monte Carlo com um ID 19
1961: inauguração da fábrica de Rennes-la-Janais para o lançamento do Ami 6
1965: criação do centro técnico em Vélizy
1967: salão de Paris, surgimento dos faróis de ligar no DS
1968: lançamento do Mehari
1970: apresentação da SM e da GS
1973: Raid Afrique em 2CV
1974: a família Peugeot compra a marca CITROËN
1974: lançamento do CX
1975: lançamento do último DS
1981: publicidade realizada por Savignac «En avant Citroën»
1984: lançamento do C15, que viveu 22 anos
1985: nova identidade da Marca com "chevrons" brancos sobre fundo vermelho



- 1986: Operação Dragão com 140 jovens que percorrem a China no AX
- 1989: lançamento do XM
- 1991: primeira participação e vitória da CITROËN no Paris-Dakar
- 1991: André Citroën eleito fabricante do século pelas suas inovações, por um júri da área automóvel
- 1993: lançamento do Xantia
- 1993: novo slogan "Não imagina o que a Citroën pode fazer por si"
- 1996: lançamento da Berlingo, o primeiro Ludospace
- 1997: Raid Berlingo, onde 198 jovens europeus ligaram Paris a Moscovo
- 1998: criação dos motores HDi
- 1999: primeira vitória no Campeonato do Mundo de Ralis com o Xsara Kit Car
- 1999: lançamento do Xsara Picasso
- 1999: Citroën ultrapassa o milhão de vendas anuais
- 2001: Abertura do Conservatório CITROËN em Aulnay
- 2002: lançamento do C3 e do C8
- 2003: primeiro título de Campeão Mundial de Ralis de Construtores
- 2004: publicidade do robô dançarino realizada para o lançamento do C4, por Neil Blomkamp
- 2007: abertura do C42, em Paris
- 2006: lançamento do C4 Picasso
- 2008: lançamento do novo C5
- 2009: renascimento da Marca com uma nova identidade com as cores branco, vermelho e cinza